

# 目次

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>第1章 リフォーム事業者にとって大切な“6つの取組み”</b> .....                                                                                       | 5  |
| 「6つの取組み」の全体フレームと基本的な考え方 .....                                                                                                  | 6  |
| 【取組み①】 自社の特長と地域特性に基づく事業方針の明確化 .....                                                                                            | 8  |
| 【取組み②】 信用・信頼の根拠の見える化 .....                                                                                                     | 12 |
| 【取組み③】 技術やノウハウの蓄積と見える化 .....                                                                                                   | 16 |
| 【取組み④】 ベネフィットの見える化 .....                                                                                                       | 18 |
| 【取組み⑤】 工事内容やプロセスの見える化 .....                                                                                                    | 22 |
| 【取組み⑥】 顧客や地域との持続的な信頼関係の構築 .....                                                                                                | 26 |
| <br>                                                                                                                           |    |
| <b>第2章 <u>顧客・地域に選ばれ続ける8事業者の取組み事例</u></b> .....                                                                                 | 29 |
| <b>①ガス・水道店から、地域の安全・快適を担う総合リフォーム業に。</b><br>公的セミナーを開催して地域からの信用・信頼につなげていく<br>リフォーム工房 株式会社 スカワ（群馬県高崎市） <b>リフォーム専門店・専門工事店</b> ..... | 30 |
| <b>②工務店から独立して、地域密着型の総合リフォーム業に。</b><br>セミナーや地域交流イベントを開催して地域での知名度を高めていく<br>株式会社 ゆめや（神戸市東灘区） <b>リフォーム専門店・専門工事店</b> .....          | 34 |
| <b>③戸建の屋根・外装工事技術を活かしてリフォーム事業に参入。</b><br>下請け/元請けのバランスよい受注で経営を安定<br>エバー 株式会社（東京都品川区） <b>リフォーム専門店・専門工事店</b> .....                 | 38 |
| <b>④戸建住宅の耐震リフォームに特化した事業を展開。</b><br>耐震の専門家としての地位を確立<br>株式会社 住環境工房らしんばん（福岡市中央区） <b>リフォーム専門店・専門工事店</b> .....                      | 42 |
| <b>⑤性能・デザイン、設計・施工、啓発、行政対応まで全て自社で行い、</b><br>地震災害への対応という地域課題の解決に努める<br>有限会社 矢野工務店（高知県須崎市） <b>工務店</b> .....                       | 46 |
| <b>⑥新築で培った高性能の住まいづくりの経験を活かして</b><br>耐震・断熱改修を伴う性能向上リフォーム事業を展開<br>有限会社 佐藤工務店（埼玉県上尾市） <b>工務店</b> .....                            | 50 |
| <b>⑦社寺建築にも対応できる伝統技術を持つ工務店。</b><br>現代的なリフォームと性能向上で築古住宅を優良ストック化<br>株式会社 大桃建設工業（福島県南会津町） <b>工務店</b> .....                         | 54 |
| <b>⑧新築メインから、専門化した複数の事業部門を設置・展開。</b><br>顧客管理を徹底しOB顧客からのリフォーム・売却等ニーズに対応<br>株式会社 ホームラボ（福岡県久留米市） <b>工務店</b> .....                  | 58 |